

# ZUKUNFT GESTALTEN

*mit Design Thinking*

Informationen für Projektpartner:innen

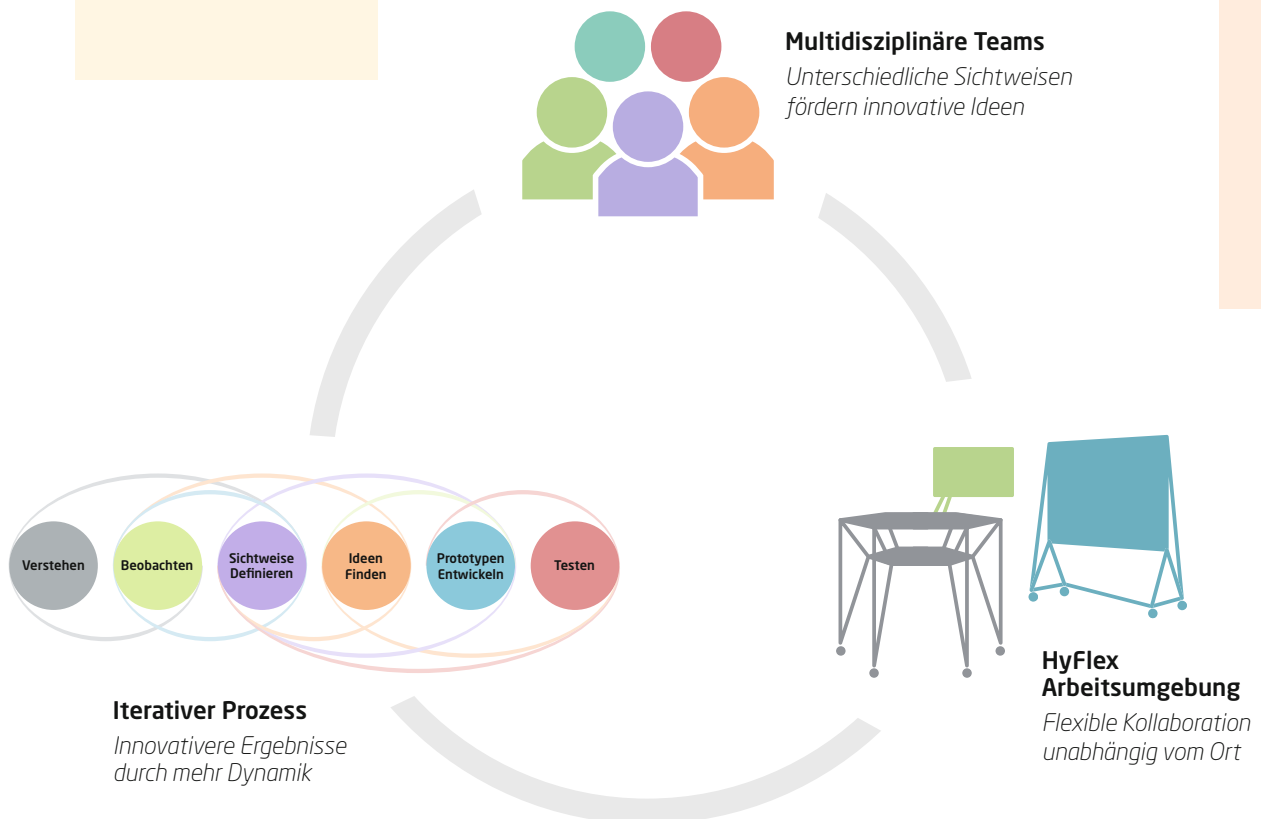




# Warum DESIGN THINKING?

Unsere Welt wird komplexer und volatiler. Digitalisierung und Globalisierung verändern die Art und Weise wie wir leben, lernen und arbeiten. Unternehmen, Institutionen und Politik erleben einen wachsenden Veränderungsdruck und müssen lernen effektiv mit Komplexität und Nachhaltigkeit umzugehen. Dabei hilft Design Thinking.

Design Thinking ist eine Haltung und ein Ansatz, mit dem man in kollaborativen Teams innovative und lebenszentrierte Lösungen für komplexe Probleme entwickelt. Es ermöglicht traditionelle und veraltete Denk- und Arbeitsmodelle zu überwinden und schafft eine agile Lern- und Arbeitskultur, um im digitalen Wandel nachhaltig bestehen und sich verändern zu können. Design Thinker arbeiten in multidisziplinären Teams zusammen und wenden in einer flexiblen Arbeitsumgebung den iterativen Design Thinking-Prozess an.



# Die HPI SCHOOL OF DESIGN THINKING

Seit 2007 bietet die HPI School of Design Thinking, kurz HPI D-School, als erste akademische Institution Europas Programme in Design Thinking für Studierende und Absolvent:innen an. Unsere Teilnehmer:innen lernen menschenzentrierte Innovationsprozesse kennen und wenden sie projektbasiert für reale Fragestellungen an. In enger Zusammenarbeit mit Partnern von Unternehmen, politischen Institutionen oder Non-Profit-Organisationen entwickeln multidisziplinäre Studierendenteams – unterstützt durch erfahrene Design Thinking-Coaches – Konzepte für nutzer:innen-freundliche Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle sowie Transformationsprozesse.

Seit 2020 haben wir an der HPI D-School alle Programme für ein virtuelles Arbeitsumfeld komplett neu entwickelt. Daraus ist ein innovatives hybrides Arbeitsumfeld mit modernster Ausstattung entstanden: das Hyflex-Konzept, das auf einzigartige Weise digitales Arbeiten mit der Arbeit vor Ort in den Design

Thinking-Räumen der HPI D-School kombiniert. Der Fokus der HPI D-School liegt auf der Entwicklung von Zukunftskompetenzen, der Kooperation mit Projektpartner-Organisationen und der Weiterentwicklung des Design Thinking-Ansatzes mit angewandten Forschungsprojekten. Als Gründungsmitglied der Global Design Thinking Alliance (GDTA) fördern wir die Diskussion und den Austausch zwischen Design Thinking-Schulen weltweit.



## Projektpartner werden

### Global Design Thinking Workshop

Fokus auf einen Kernaspekt von Design Thinking: *Strategic Design, Global Impact, Teamed Leadership*

- 40 Studierende
- 1 Projektpartner
- 1 Design Challenge
- 7 Projekttag

### Basic Track

Innovations-Problemstellung & Entwicklung von Konzeptideen

- 60 Studierende
- 6 Projektpartner
- 2 Teams pro Design Challenge
- 8 Wochen Projektbearbeitung

### Advanced Track

Komplexe Problemstellung & Entwicklung marktfähiger Innovationen

- 30 Studierende
- 6 Projektpartner
- 1 Team pro Design Challenge
- 16 Wochen Projektbearbeitung

## Mitarbeit

- Gemeinsame Formulierung der Problemstellung
- Bereitstellung von Informationen, Hilfestellungen und Interviewpartnern
- Enge Zusammenarbeit und Beratung der Teams zur Entwicklung von kreativen und realitätsnahen Lösungen
- Teilnahme an Zwischen- und Endpräsentationen sowie Feedback-Meetings mit den Teams

## Termine

- Wintersemester (Oktober–Februar) und Sommersemester (April–August)
- März & September (Global Design Thinking Workshop)
- Anfragen: Bis zwei Monate vor Semesterbeginn

# Vorteile



- Erleben des Design Thinking-Ansatzes anhand **individuell beauftragter Fragestellung**
- Tiefe Einblicke in die **einzigartige Design Thinking-Arbeitskultur**
- Zugang zur Design Thinking Community, **internationalen Top-Talenten** und Vernetzung mit **anderen Projektpartnern**
- **Innovative Lösungskonzepte** erarbeitet von internationalen Studierendenteams
- **Detaillierte Dokumentation** der Nutzer:innenforschung und der Ergebnisse
- Erleben von **agiler Zusammenarbeit** mit digitalen Tools in einem hybriden Arbeitsumfeld

# Rahmen der Kooperation

- **Offene Fragestellung** für die Sie noch keine innovative Lösung etabliert haben
- **Nutzung digitaler Plattformen** (Zoom & Miro) & Lernplattform openHPI
- **Projektkostenbeitrag** (richtet sich nach Organisationsgröße)
- Bereitschaft zur  **kreativen Zusammenarbeit** und kritischem Diskurs
- Projektsprache: **Englisch**
- **Engagement** im Projektverlauf und Zugang zu Interviewpartnern



# KONTAKT

**Hasso-Plattner-Institut  
für Digital Engineering gGmbH**

***School of Design Thinking***

Postfach 90 04 60  
D-14440 Potsdam

Tel: +49 (0) 331 5509 - 123

Web: [www.hpi.de/d-school](http://www.hpi.de/d-school)

E-Mail: [projects-d-school@hpi.de](mailto:projects-d-school@hpi.de)



*Weitere Infos*



*Projektbeispiele*

